

Masuk Kategori Terpopuler, UNAIR Raih Dua Penghargaan Sekaligus di Anugerah Humas Indonesia 2022

Achmad Sarjono - SURABAYA.WARTAKAMPUS.COM

Nov 1, 2022 - 21:38



Ketua Pusat Komunikasi dan Informasi Publik (PKIP) UNAIR Martha Kurnia Kusumawardani dr., Sp.KFR-K menerima penghargaan dalam Anugerah Humas Indonesia 2022. (Foto: PKIP)

SURABAYA – Universitas Airlangga berhasil meraih 2 penghargaan dari

Anugerah Humas Indonesia 2022 dari Humas Indonesia. Penghargaan tersebut yaitu Pemenang Institusi Terpopuler Kategori Perguruan Tinggi di Media Digital 2022 dan Bapak Prof Dr Mohammad Nasih SE MT Ak, rektor Universitas Airlangga, sebagai Pemenang Pemimpin Terpopuler Kategori Perguruan Tinggi di Media Digital 2022 pada Jumat (28/10/2022).

Proses malam penganugerahan yang dilaksanakan di Hotel Atria, Malang diwakili oleh Martha Kurnia Kusumawardani, (dr.,Sp.KFR(K)) selaku Ketua PKIP UNAIR yang hadir untuk menerima penghargaan secara langsung.

Proses Penjurian

AHI 2022 sendiri merupakan ajang kompetisi kinerja komunikasi dan keterbukaan informasi lembaga publik (government public relations/GPR) di Kementerian, Lembaga, Pemerintah Daerah, Perguruan Tinggi Negeri, BUMN, Anak Usaha BUMN, dan BUMD se-Indonesia.

Proses penjurian melibatkan Asmono Wikan (Founder dan CEO PR INDONESIA Group), Emilia Bassar (CEO Center for Public Relations, Outreach and Communication), Arif Adi Kuswardono (Komisioner Komisi Informasi Pusat periode 2017 – 2022), Fardilla Rachmiliza (Direktur Komunikasi Rajawali Foundation), dan Jannete Maria Pinariya (Wakil Rektor 1 LSPR). Disamping itu, panitia juga melibatkan 6 Juri untuk kategori non-presentasi.

Mereka adalah Dian Adi Prasetyo (Account Director, Integrated Media, Weber Shandwick), Dahlia Zinnia Nizar (Head of Academy, Apple Developer Academy @ Infinite Learning), Agus Sudibyo (Anggota Dewan Pers Periode 2019 – 2022), Titis Widyatmoko (Pemred brilio.net), Arya Gumilar (GM BAYK Strategic Sustainability/APPRI), dan Bhayu Sugarda (Head of Business Growth Fortuna)

“Kami bekerja sama dengan para juri berkompeten dan No Limit sebagai lembaga penguji basis data yang dilakukan mulai 1 Juli 2021 – 30 Juni 2022, dari sisi kuantitatif lewat sesi ekspos di media online antar PTN se-Indonesia dan setelah mendapatkan 10 besar, kami kerucutkan lagi melalui pengujian kualitatif mengenai ada tidaknya sentimen negatif terhadap institusi tersebut secara menyeluruh. Hingga kami dan dewan juri sepakat untuk memberikan penghargaan Pemenang Institusi Terpopuler di Media Digital 2022 dan kepada,” jelas Asmono

Reputasi Institusi

Bersaing di skala nasional, selain UNAIR, ada 2 perguruan tinggi lainnya yang mendapatkan penghargaan Terpopuler yaitu Institut Pertanian Bogor (IPB) dan Universitas Sumatera Utara (USU). Hal ini juga sebagai salah satu capaian prestasi UNAIR dalam segi barometer pencapaian tertinggi kinerja departemen komunikasi publik/biro yang dibawah naungan Pusat Komunikasi dan Informasi Publik (PKIP) Universitas Airlangga.

“Sekarang di era terbuka, humas harus adaptif dan memiliki fungsi strategis. Humas memiliki peran yang sangat kuat dalam tercapainya reputasi lewat strategi dan riset komunikasi baik secara internal dan eksternal ,” tambah Asmono.

Penulis : Satriyani Dewi Astuti

Editor: Feri Fenoria